



Презентация на Allfinancebg.com

Какво е AllFinance?

AllFinancebg е първият български финансов гайд, който се стреми да помогне на аудиторията при избора на конкретна институция от различните аспекти на финансите, инвестициите, застраховането и осигуряването. Финансовият гайд предоставя възможност за насочен маркетинг и представяне на продукти и услуги пред огромна аудитория, при ниски разходи за пълноценна реклама в текстови, графичен и медиен вид .

Стратегията

Стратегията на компанията включва предлагането на уникално нови продукти и услуги, както за интернет потребителите, така и за компаниите, с което се стремим да се наложим като един независим медиен партньор на българските компании и огромната маса от интернет потребители.

Как функционира всичко?

AllFinancebg е разделен на шест категории :

- ❖ [Банки](#)
- ❖ [Инвестиционни посредници](#)
- ❖ [Договорни Фондове](#)
- ❖ [Форекс Брокери](#)
- ❖ [Застрахователи](#)
- ❖ [Пенсионно осигурителни компании](#)

Всяка категория съдържа рейтинг модул, в който са включени компаниите от различните бизнес дейности. В началото на всеки месец рейтинг модула се подновява и класацията започва от начало, като се излъчват месечни победители в отделните категории.

Какво печелите?

След като в последните години потребители станаха по-активни в Мрежата, тяхното проследяване и управление стана по-трудно тъй като е непосилна задача да се знае какво, къде, кога и как е упоменато името на компанията или някой от нейните продукти, а всеки знае, че хората са по-щедри с критиките, отколкото с похвалите. AllFinancebg се стреми да е полезен за българските финансови, застрахователни и осигурителни компании като им предлага възможност за проследяване на информация за тяхната работа и техните продукти оценявани от потребителите.

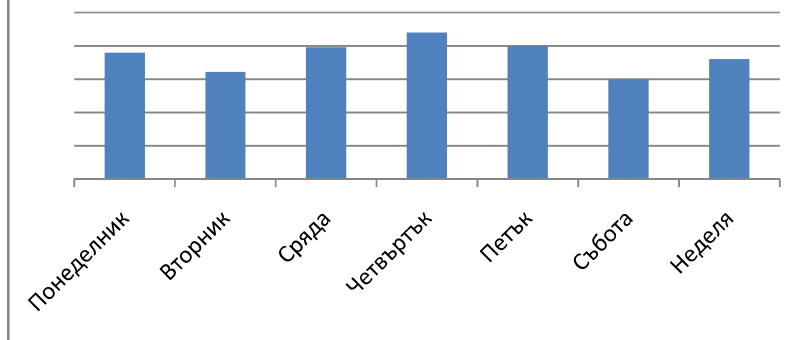
- *Защо е важно една компания да знае какво е общественото мнение за нея?*

Защото всяка една компания се утвърждава от клиентите си, като те са фактора от който зависят компаниите от финансовият, застрахователният и осигурителният сектор, чийто просперитет се основава на база клиенти и престиж.

*Вашата компания има следните **предимства** от включването ѝ във финансовият гайд:*

- да контролирате своя **имидж**, който включва стратегически категории, като пазарна позиция и обществена визия, чието развитие повишава ефективността при динамични пазари (Online Reputation Management) ;
- възможност за безплатна публикации на материали (новини около компанията, нови и промоционални продукти, награди и всякакви останали Press Release и такива които PR отделът ви прецени за необходими.) ;
- възможност за ревю на компанията, лого и връзка към корпоративен уеб-сайт ;
- възможност за насочен маркетинг към потребители търесещи продукти предлагани от вас ;
- възможност за работа с аудиторията в онлайн базирани коментари, които предварително преминават през одобрение от редактор (нецензурни или накърняващи бизнес дейността не се допускат).

Трафик по дни от седмицата

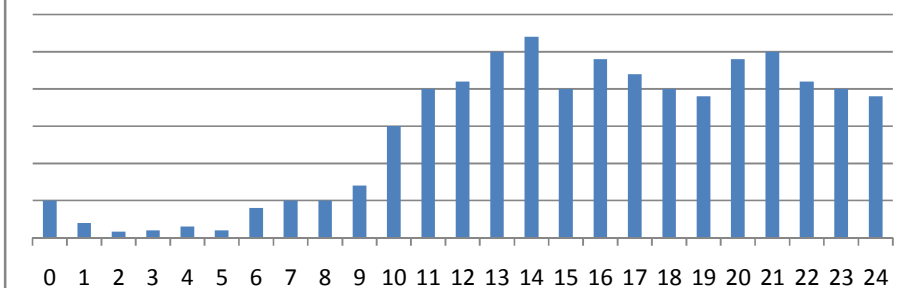


От графиката се вижда, че посещенията на Allfinancebg са равномерно разпределени по дни като това се дължи основно на актуалността, бързината и професионализма с които се отразяват финансовите новини от България и света.

Новините са със следната насоченост:

- Общи финансови новини ;
- Новни от българският и световните финансовите пазари (капиталов, паричен, стоков) ;
- Статистически новини (публикуване на информация за макроикономическото състояние на България и останалите страни ;
- Финансови новини за българските и световни компании ;
- Новини от сектора на недвижимите имоти ;
- Любопитни новини .

Трафик по часове от денонощието



От графиката се вижда, че посещенията са ориентирани главно в активното време от работния ден , когато се публикуват и по-голямата част от новините. През вечерните часове активността е също значителна заради факта, че голяма част от потребителите ползват Интернет от дома си.



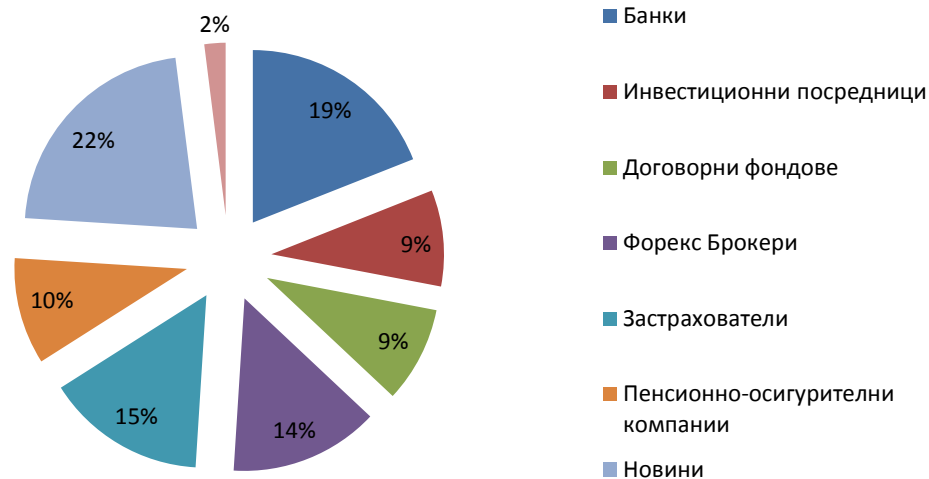
*класацията е изготвена към средата на Декември

След първоначалният старт на финансовият гайд през месец Юни 2008 посещаемостта ръсте значително както за през отделните дни така и за месеците. Оптимизирането на страницата и популяризирането и дава съответните резултати като се постига ръст с около 5% на седмица по отношение на уникалните посетители и около 25% на месечна основа. Към месец май 2009 посетителите на страницата минават 20 000 души на месечна основа

Разпределение на трафика по раздели

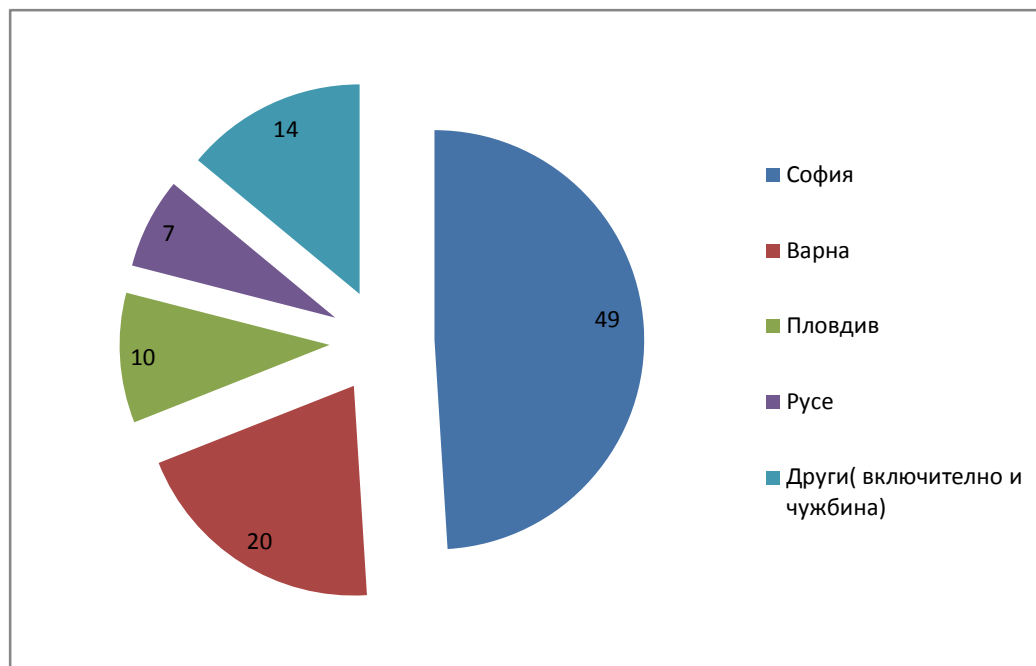
От графиката става ясно, че най-посещаваните секции на гайда са както следва:

Разпределение на трафика по категории



Банки	23%
Инвестиционни посредници	5%
Договорни фондове	10%
Форекс Брокери	18%
Застрахователи	15%
Пенсионно-осигурителни компании	5%
Новини	22%
Речник	2%

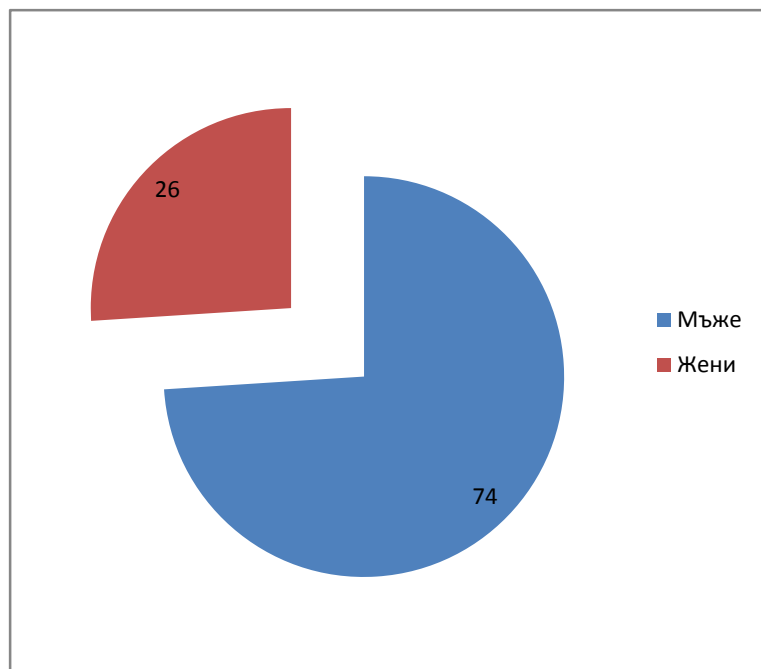
Разпределение на трафика по градове



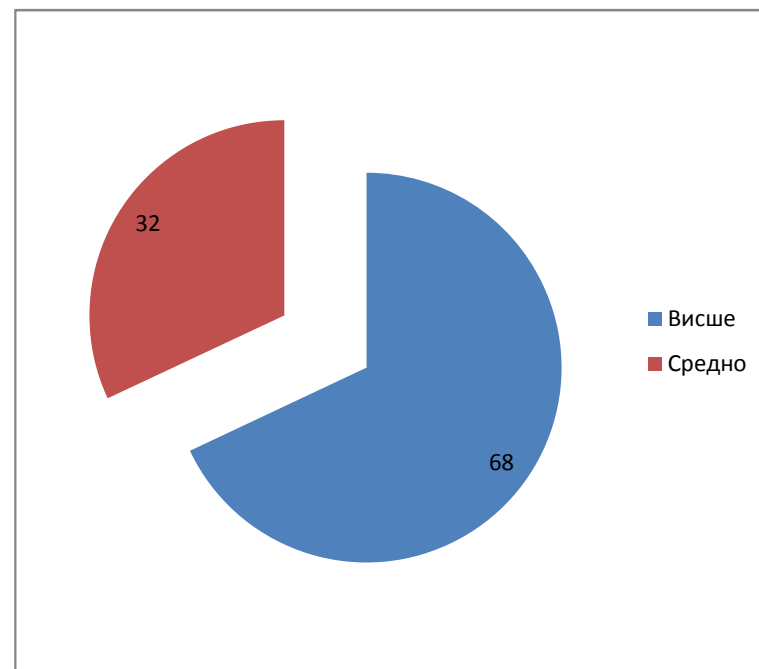
Най-много от посетителите се падат на големите градове където стандарта на живот и разпространението на Интернет е по-голямо.

София	49 %
Варна	20 %
Пловдив	10 %
Русе	7 %
Други(включително и чужбина)	14 %

Разпределение по пол



Разпределение по образование



Предимства

AllFinance има за цел постоянно да увеличава кръга от посетителите си като за това използва съвременни методи с цел задоволяване на аудиторията с качествена и достоверна информация.

- **Контента на гайда – предлага точни и ясно отразени финансови новини от различните категории на финансите**
- **Навременност – новините се отразяват почти всекидневно**
- **Тип на аудиторията – гайда се стреми да обхване и задоволи нуждите на аудиторията от финансови новини и новостите около компаниите с което се постига възможността за насочен маркетинг и представяне на продукти и услуги пред огромна аудитория.**

Реклама:

Финансовият гайд AllFinance предлага следните видове реклама:

- **Банер реклама – позициониране на различни по големина банери в таргетирани страници от гайда (банки, инвестиционни посредници, договорни фондове, форекс брокери, застрахователи, пенсионно-осигурителни компании, новини (за цени на позиции за рекламни банери вижте рекламната тарифа)**
- **Промоционални продукти – възможност за публикуване на новини свързани с актуални и промоционални продукти таргетирани по компании (бесплатно)**
- **Ревю - за всяка включена компания в отделните категории има описание на дейността ѝ както и контакти (адрес, уеб страница, email и телефони) (бесплатно)**
- **Брандиране на секции**

Контакти:

Алфинанс ЕООД ЕИК: 200250237

http:// www.allfinancebg.com

Email: info@allfinancebg.com

Тел. : + 359 878 24 83 06

Лице за контакти: Евгени Красимиров